

Regulamin konkursu na kampanię społeczną, edukacyjną lub informacyjną w Tygodniu Bibliotek 2026

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich z siedzibą w Warszawie, adres ul. Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa, 22 608 28 24, e-mail: biuro@sbp.pl
2. Tydzień Bibliotek 2026 odbywa się w dniach 8-15 maja br. pod hasłem „Biblioteka. Otwierasz. Odkrywasz”.
3. Przedmiotem konkursu jest kampania społeczna, edukacyjna lub informacyjna zrealizowana w Tygodniu Bibliotek 2026 z wykorzystaniem najnowszych technologii, w tym narzędzi AI i budująca trwałe relacje z otoczeniem bibliotek, adresowana do wszystkich grup użytkowników oraz do nieużytkowników.
4. Adresatami konkursu są biblioteki i ośrodki informacji wszystkich typów działające na terenie Polski finansowane ze środków publicznych i/lub prywatnych (biblioteki publiczne, samodzielne lub będące częścią innych instytucji kultury, szkolne, pedagogiczne, wyższych uczelni, naukowe, fachowe, specjalne, inne). Kampanie mogą być realizowane samodzielnie przez biblioteki lub we współpracy z innymi bibliotekami na zasadach partnerskich. Inne instytucje (np. domy kultury, szkoły, przedszkola i inne) oraz samorządy lokalne i organizacje pozarządowe, organizacje lokalne mogą brać udział w programie realizowanym przez bibliotekę, jako instytucje wspierające.
5. Uczestnikami konkursu mogą być biblioteki polskie działające poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, w tym biblioteki prowadzone przez organizacje polonijne, szkoły z polskim językiem nauczania, instytucje kultury lub inne podmioty prowadzące działalność na rzecz promocji czytelnictwa, języka polskiego i kultury polskiej.
6. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego online **do 30 maja 2026 r., który znajduje się pod [tym linkiem](#)**.
7. Do konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie kampanie oryginalne, nie stanowiące jednocześnie realizacji obchodów roku, jubileuszy, rocznic itp.
8. Do promocji wydarzeń w ramach Tygodnia Bibliotek muszą zostać wykorzystane tylko i wyłącznie materiały dostępne na stronie Tygodnia Bibliotek lub Wydawnictwa SBP: <https://wydawnictwo.sbp.pl/open-access,2,39.htm>.
9. Kampanie zgłoszone do konkursu muszą zawierać logo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich oraz zapis: *Kampania realizowana w ramach Tygodnia Bibliotek, którego organizatorem jest Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich* we wszelkich materiałach informacyjno-promocyjnych (plakaty, zaproszenia, informacje na stronie www czy w social mediach).
10. Zgłoszone do konkursu opisy wydarzeń/akcji, które nie będą spełniały wymienionych w pkt. 7, 8, 9 wymagań formalnych, zostaną odrzucone.
11. Realizacja kampanii będzie oceniana według następujących kryteriów:
 - o zgodność z hasłem i założeniami programowymi „Tygodnia Bibliotek 2026”
 - o zgodność z regulaminem
 - o oryginalność kampanii
 - o liczebność i różnorodność odbiorców (oceniana odpowiednio do zasięgu czytelniczego biblioteki)
 - o zaangażowanie pracowników biblioteki oraz partnerów (sponsorzy, współorganizatorzy)
 - o formy promocji i udział lokalnych mediów
12. Wprowadza się specjalną nagrodę dla bibliotek z małych miejscowości (do 5000 mieszkańców).
13. Przewodniczący Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich powołuje Komisję Konkursową

- do oceny nadesłanych zgłoszeń.
14. Komisja Konkursowa SBP ogłasza wyniki konkursu nie później niż 24 czerwca 2026 roku.
 15. Przewodniczący SBP ustala termin i sposób przekazania nagród laureatom.
 16. Biblioteka uczestnicząca w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych dla celów przeprowadzenia konkursu. Powyższe obejmuje w szczególności zgodę na publikację nazwy i adresu biblioteki oraz nazwisk osób kierujących biblioteką i innych związanych z realizacją programu „Tydzień Bibliotek”.
 17. Przesłanie materiałów konkursowych jest równoznaczne z udzieleniem SBP zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nazwy i adresu biblioteki, na portalu SBP, w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, a także na wykorzystanie dokumentacji w celach promocyjnych i marketingowych.
 18. Dodatkowych informacji o konkursie udziela Małgorzata Dargiel-Kowalska: m.dargiel-kowalska@sbp.pl

Warszawa, 29 kwietnia 2026 r.

Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego
