

Regulamin konkursu na kampanię społeczną, edukacyjną lub informacyjną w Tygodniu Bibliotek 2025

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich z siedzibą w Warszawie, adres ul. Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa, 22 608 28 24, e-mail: biuro@sbp.pl
2. Tydzień Bibliotek 2025 odbywa się w dniach 8-15 maja br. pod hasłem „Biblioteka. Lubię tu być”.
3. Przedmiotem konkursu jest kampania społeczna, edukacyjna lub informacyjna zrealizowana w Tygodniu Bibliotek 2025, adresowana do wszystkich grup użytkowników oraz do nieużytkowników.
4. Adresatami konkursu są biblioteki i ośrodki informacji wszystkich typów działające na terenie Polski finansowane ze środków publicznych i/lub prywatnych (biblioteki publiczne, samodzielne lub będące częścią innych instytucji kultury, szkolne, pedagogiczne, wyższych uczelni, naukowe, fachowe, specjalne, inne). Kampanie mogą być realizowane samodzielnie przez biblioteki lub we współpracy z innymi bibliotekami na zasadach partnerskich. Inne instytucje (np. domy kultury, szkoły, przedszkola i inne) oraz samorządy lokalne i organizacje pozarządowe, organizacje lokalne mogą brać udział w programie realizowanym przez bibliotekę, jako instytucje wspierające.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego online do **6 czerwca 2025 r., który znajduje się pod adresem <https://form.jotform.com/251263030229345>**
6. Do konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie kampanie oryginalne, nie stanowiące jednocześnie realizacji obchodów roku, jubileuszy, rocznic itp.
7. Do promocji kampanii w ramach Tygodnia Bibliotek muszą zostać wykorzystane tylko i wyłącznie materiały dostępne na stronie <https://wydawnictwo.sbp.pl/open-access,2,39.htm>
8. Kampanie zgłoszone do konkursu muszą zawierać logo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich oraz zapis: *Kampania realizowana w ramach Tygodnia Bibliotek, którego organizatorem jest Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich* we wszelkich materiałach informacyjno-promocyjnych (plakaty, zaproszenia, informacje na stronie www czy w social mediach).
9. Zgłoszone do konkursu opisy kampanii, które nie będą spełniały wymienionych w pkt. 6, 7 wymagań formalnych, zostaną odrzucone.
10. Realizacja kampanii będzie oceniana według następujących kryteriów:
 - o zgodność z hasłem i założeniami programowymi „Tygodnia Bibliotek 2025”
 - o zgodność z regulaminem
 - o oryginalność kampanii
 - o liczebność i różnorodność odbiorców (oceniana odpowiednio do zasięgu czytelniczego biblioteki)
 - o zaangażowanie pracowników biblioteki oraz partnerów (sponsorzy, współorganizatorzy)
 - o formy promocji i udział lokalnych mediów
11. Wprowadza się specjalną nagrodę dla bibliotek z małych miejscowości (do 5000 mieszkańców).
12. Przewodnicząca Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich powołuje Komisję Konkursową do oceny nadesłanych zgłoszeń.
13. Komisja Konkursowa SBP ogłasza wyniki konkursu nie później niż 30 czerwca 2025 roku.
14. Przewodnicząca SBP ustala termin i sposób przekazania nagród laureatom.
15. Biblioteka uczestnicząca w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych dla celów

- przeprowadzenia konkursu. Powyższe obejmuje w szczególności zgodę na publikację nazwy i adresu biblioteki oraz nazwisk osób kierujących biblioteką i innych związanych z realizacją programu „Tydzień Bibliotek”.
16. Przesłanie materiałów konkursowych jest równoznaczne z udzieleniem SBP zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nazwy i adresu biblioteki, na portalu SBP, w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, a także na wykorzystanie dokumentacji w celach promocyjnych i marketingowych.
 17. Dodatkowych informacji o konkursie udziela Małgorzata Dargiel-Kowalska: m.dargiel-kowalska@sbp.pl

Warszawa, 6 maja 2025 r.

Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich

*Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących
z Funduszu Promocji Kultury*



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego
