

Biblioteka. Lubię tu być

XXII Ogólnopolski Tydzień Bibliotek | 8-15 maja 2025

Webinarium informacyjne

11 kwietnia 2023, godz. 10:00

Partner:



Dofinansowanie:

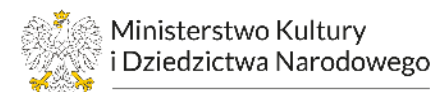


Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

*Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa
Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury –
państwowego funduszu celowego*

Program spotkania

- Przedstawienie założeń akcji, hasła i plakatu
- Prezentacja bezpłatnych materiałów dla bibliotek
- Zapowiedzi wydarzeń
- Zasady publikacji na stronie tydzienbibliotek.sbp.pl
- Wystąpienie przedstawiciela OSDW Azymut – partnera wspierającego Tydzień Bibliotek

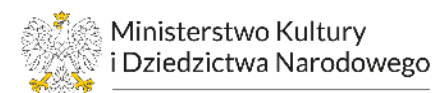


Założenia akcji

- promocja czytelnictwa,
- wzmacnianie wizerunku bibliotek jako lokalnych ośrodków życia społecznego,
- wykorzystanie nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w działaniach bibliotecznych.

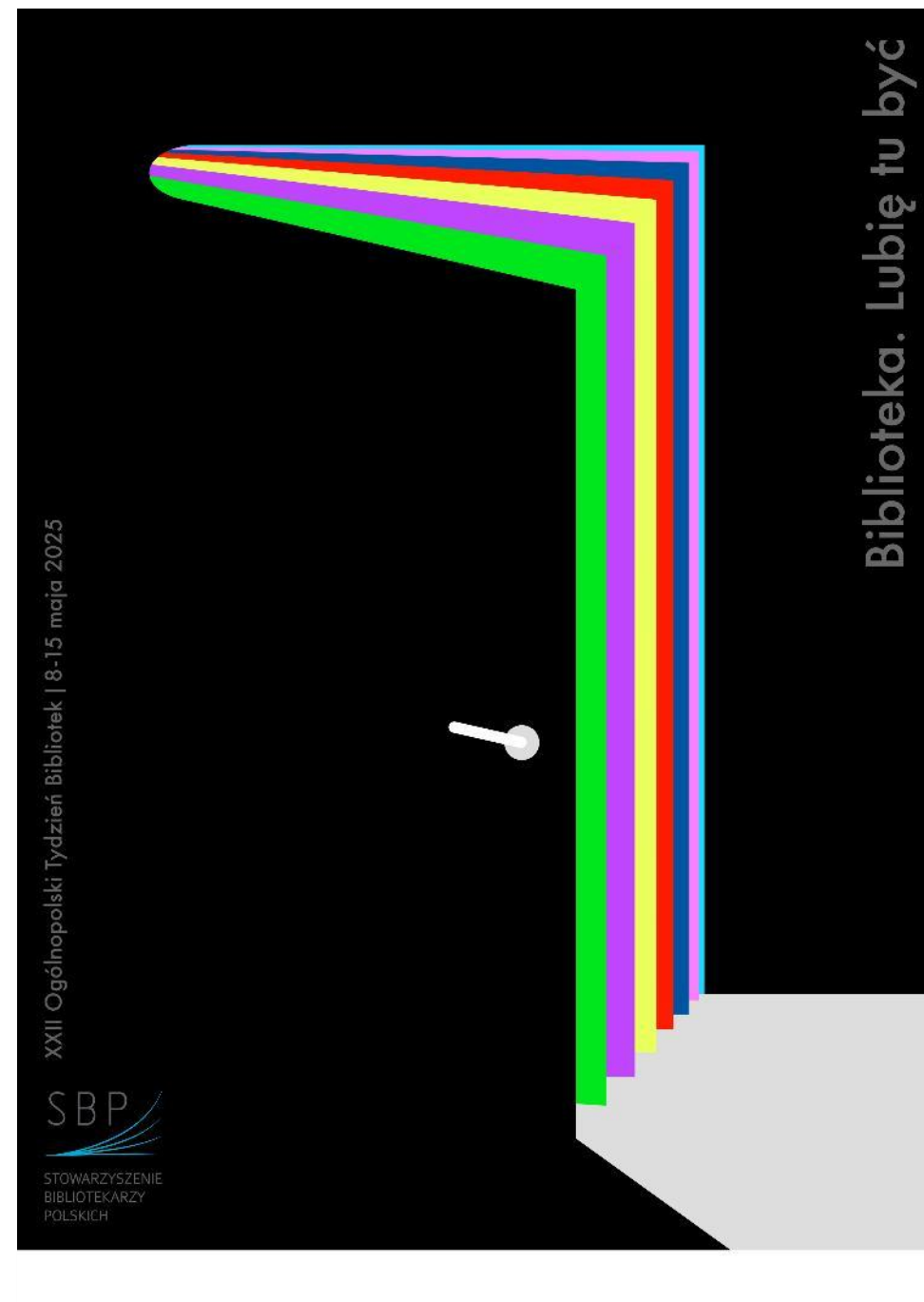
Hasło: Biblioteka. Lubię tu być!

- Autorka hasła – **Agnieszka Marcinkowska** z Poczytajki – biblioteki szkolnej Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Turce
- Rekordowa liczba zgłoszeń – 130 hasła

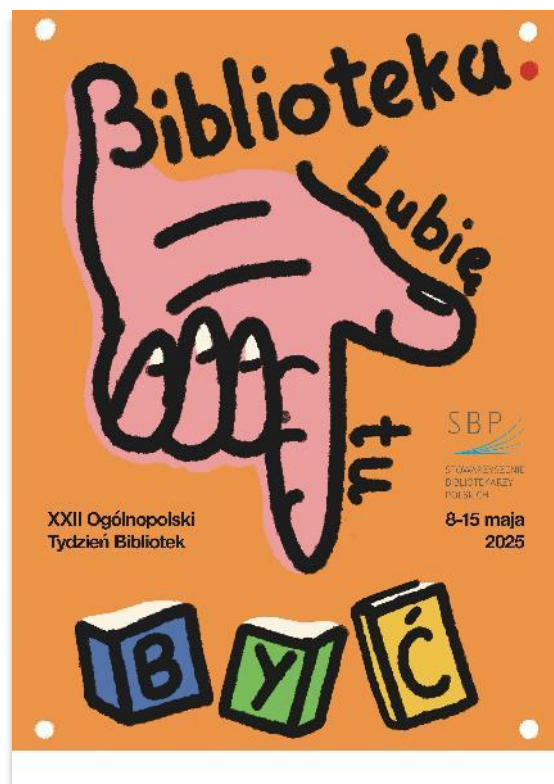


Plakat

- Autor plakatu – **Lex Drewiński**, plakacista i nauczyciel akademicki
- 104 prace wpłynęły na konkurs



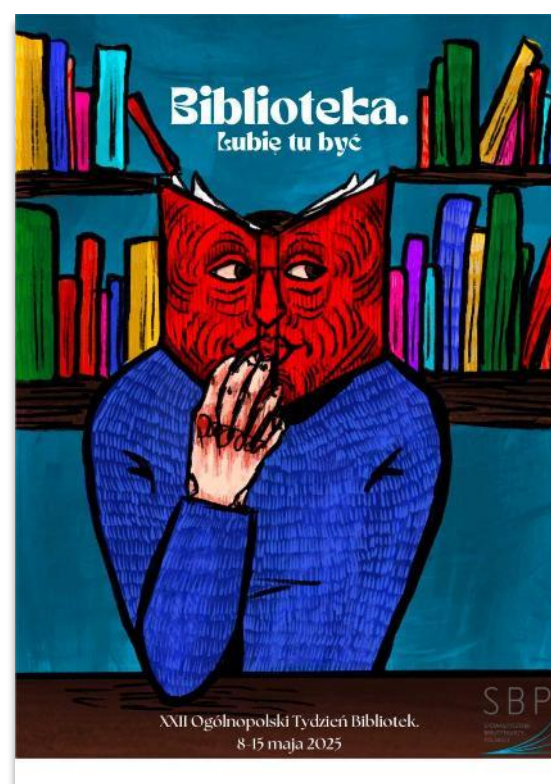
Plakaty wyróżnione w konkursie



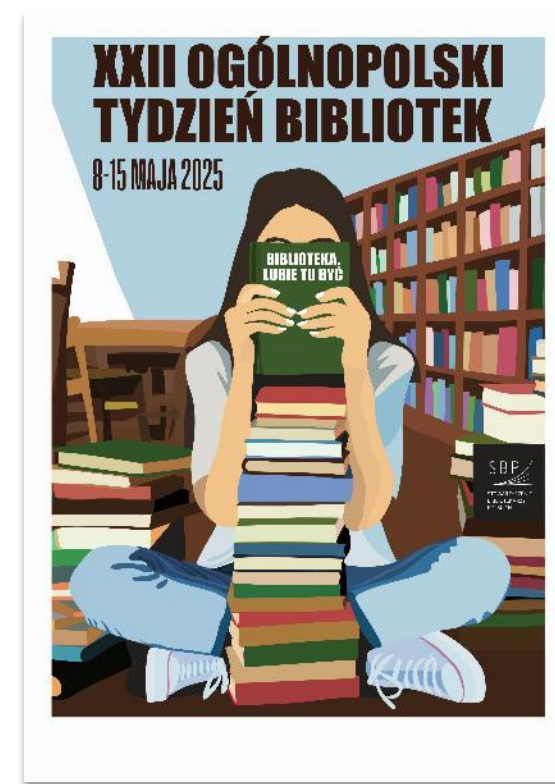
Maciej Mazurek



Aleksandra Sołtys



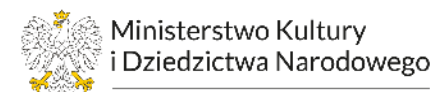
Laura Sawicz



Anna Borowska

Materiały dla bibliotek

- Bezpłatne
- Do pobrania ze strony Wydawnictwa SBP / www.wydawnictwo.sbp.pl / Kategorie / Open Access
- Plakat do druku 50x70 cm (B2) oraz pakiet materiałów graficznych (pdf):
 - plakat w formacie A4,
 - plakat w formacie A4 z opcją dopisania tekstu,
 - zakładki,
 - nagłówek.
- Pojawią się jeszcze grafiki jpg, szablony w Canvie oraz nakładka na zdjęcie profilowe do social mediów

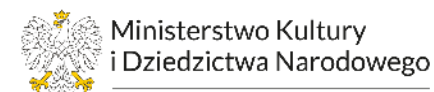


Zapowiedzi wydarzeń

- **kwiecień-czerwiec** – konkurs na najciekawszą kampanię edukacyjno-społeczną i informacyjną
- **maj** – konferencja prasowa inaugurująca Tydzień Bibliotek
- **październik** – webinarium podsumowujące

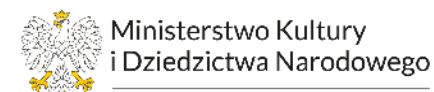


XXII Ogólnopolski Tydzień Bibliotek | 8-15 maja 2025



Konkurs na najciekawszą kampanię edukacyjno-społeczną i informacyjną

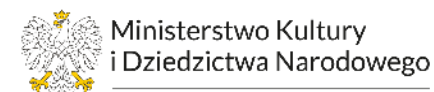
- z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i wspierającą wizerunek biblioteki jako centrum edukacji i wiedzy,
- kategoria dla bibliotek w miejscowościach do 5 tys. mieszkańców, szczególnie wiejskich,
- formularz zgłoszeniowy online,
- laureaci otrzymają nagrody książkowe oraz dyplomy,
- wręczenie nagród – 11 września 2025 r. podczas Forum Młodych Bibliotekarzy w Łodzi.



Zaproszenia i relacje

wydarzenia organizowane przez biblioteki

- Tekst:
 - Maksymalnie 1 strona A4;
 - Linki do strony organizatora i/lub mediów społecznościowych
 - Podpisy do zdjęć oraz teksty alternatywne
- Zdjęcia i grafika:
 - 1-5 zdjęć/grafik
 - Zdjęcia ponumerowane
 - Opisy alternatywne do grafik zdjęć ([Poradnik, jak stworzyć tekst alternatywny](#))
 - Harmonogramy, programy wydarzeń jako grafika nie będą publikowane, jeśli nie zostaną też wysłane w wersji tekstowej.
- Wytyczne na stronie: [tydzienbibliotek.sbp.pl/Tydzień Bibliotek 2025](https://tydzienbibliotek.sbp.pl/Tydzień_Bibliotek_2025)



Tekst alternatywny

- Tekst alternatywny, zwany także „**atrybutem alt**” to „**opisowy tekst zastępczy**”.
- **Alternatywa dla obrazów**
- Pojawia się zamiast grafiki czy zdjęcia, gdy z różnych powodów (na przykład słabego łącza) obraz na stronie nie może się wyświetlić.
- Jest czytany przez **czytniki ekranów**. Dla osób z niepełnosprawnością wzroku jest natomiast sposobem na poznanie wizualnych treści w Internecie i odnalezienie się w cyfrowym świecie zdominowanym przez obrazy.

Przykład opisu alternatywnego



Grupa dzieci siedzi na trawie na kocu. Przed nimi pudełka z papierowymi kwiatami, które przyklejają na kolorowe kapelusze na kartkach.

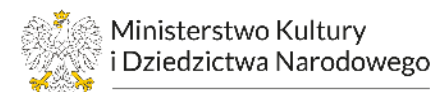
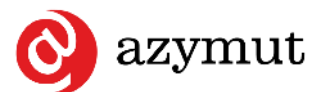
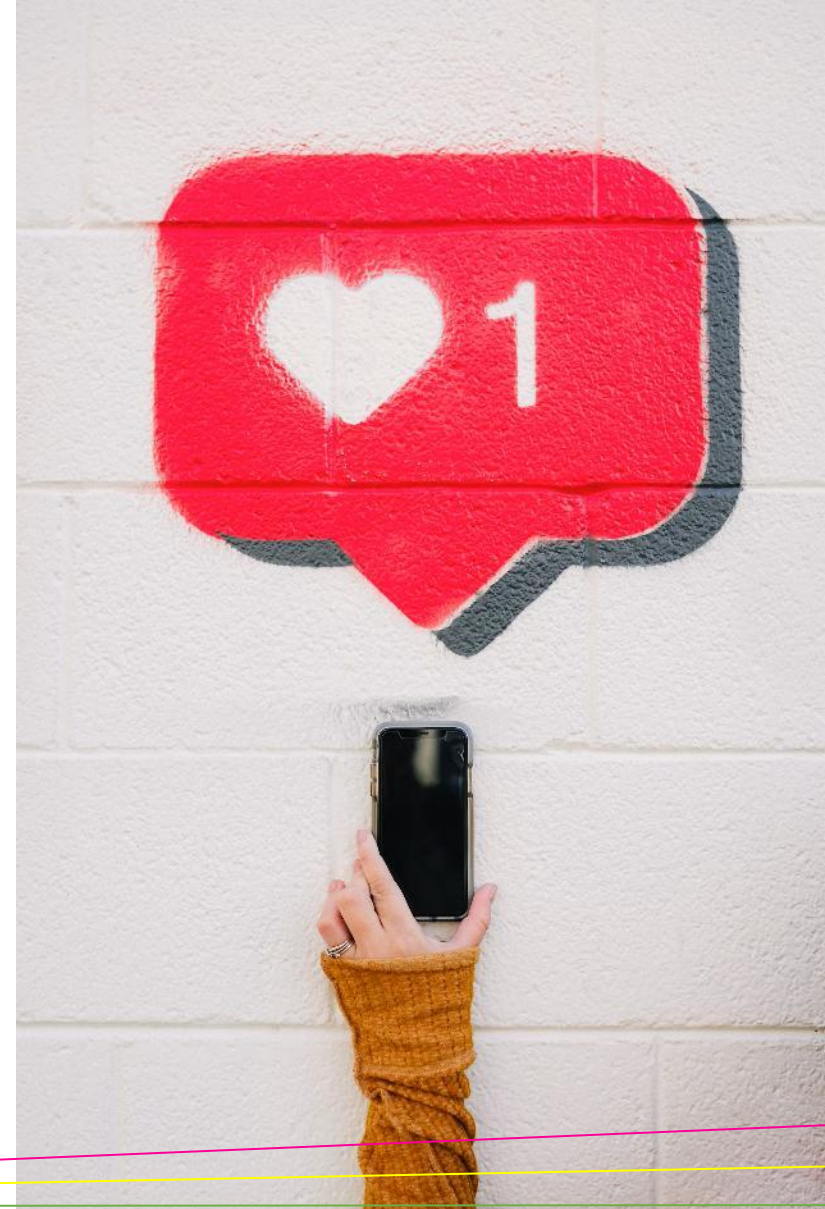
Przykład opisu alternatywnego



Kilkuletnia dziewczynka przytula się do ogromnego psa. Uśmiecha się lekko. W tle soczyście zielona łąka.

Media społecznościowe

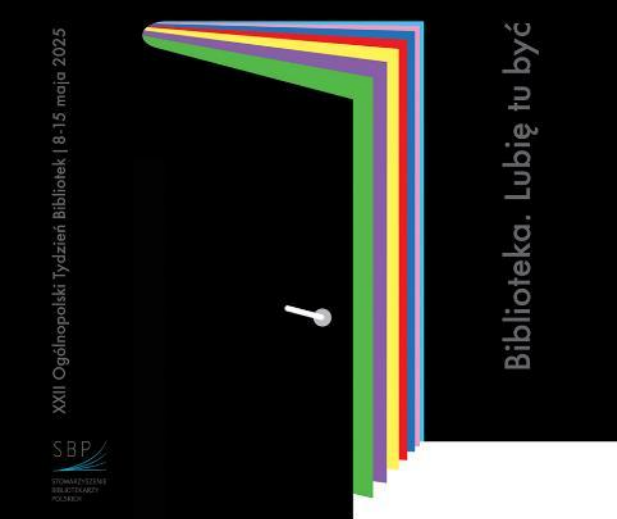
- #tydzieńbibliotek2025
- #bibliotekalubiętubyc
- Instagram: @sbp_pl
- Facebook: @Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich
- **kontakt:** redakcja.portal@sbp.pl



Wystąpienie przedstawiciela OSDW Azymut



azymut



Dziękujemy za uwagę

Partner wspierający:



Dofinansowanie:



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

*Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa
Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury –
państwowego funduszu celowego*