

Regulamin konkursu na plakat promujący program XXII Ogólnopolskiego Tygodnia Bibliotek 2025

§1 Informacje ogólne

1. Konkurs na opracowanie projektu graficznego plakatu jest częścią XXII Ogólnopolskiego Tygodnia Bibliotek 2025. Zadaniem wyłonionej w Konkursie pracy będzie promocja wydarzenia w bibliotekach, czasopiśmie Wydawnictwa Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich oraz na stronie internetowej Stowarzyszenia w celu popularyzacji Święta Bibliotekarzy i Bibliotek w atrakcyjnej, jednolitej graficznie formie.

2. Hasłem tegorocznego Tygodnia Bibliotek jest „Biblioteka. Lubię tu być” (więcej o hasle na stronie: <http://tydzienbibliotek.sbp.pl/biblioteka-lubie-tu-byc/>).

3. Program „Tydzień Bibliotek” ma charakter ogólnopolski i skierowany jest do bibliotekarzy ze wszystkich typów bibliotek. Przedsięwzięcie, rozpoczynające się 8 maja 2025 r., w dniu Święta Bibliotekarzy i Bibliotek, powinno być w sposób atrakcyjny spopularyzowane poprzez plakat.

§2 Cele konkursu

Celami Konkursu są:

1. Wyłonienie najlepszego, pod względem graficznym i marketingowym, projektu plakatu promującego ogólnopolski program Tydzień Bibliotek, realizowanego od 8 do 15 maja 2025 r. i organizowanego przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich.
2. Popularyzacja wiedzy o roli bibliotek i ośrodków informacji w systemie kultury, edukacji, nauki i gospodarki, ich znaczenia dla poprawy jakości życia i utrwalania pozytywnych wzorców społecznych.
3. Podnoszenie prestiżu bibliotek i zawodu bibliotekarza w świadomości społecznej.
4. Promocja czytelnictwa i zainteresowania książką oraz nowymi mediami w komunikacji społecznej w szerokich kręgach polskiego społeczeństwa.

§3 Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich. (Dalej nazywany: „ZG SBP” lub „Organizatorem”).
2. Adres Organizatora: ul. Emiliana Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa.
3. Osoba upoważniona do udzielania informacji na temat konkursu: Marta Lach, tel. 22 827 52 96; e-mail: wydawnictwo@sbp.pl

§4 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie drogą elektroniczną jednego projektu plakatu (zgodnego z wytycznymi zawartymi w par. 5 niniejszego Regulaminu) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszenia w formie skanu w formacie PDF (Załącznik nr 1) na adres: plakat@sbp.pl
4. Termin nadsyłania prac upływa 3 marca 2025 r. o godz. 23:59.
5. Każdy uczestnik może nadesłać wyłącznie jeden projekt plakatu. Zgłoszenia zawierające większą liczbę projektów nie będą rozpatrywane.
6. Przesłanie projektu plakatu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi Konkursu zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie projektu plakatu oraz podanie nazwiska autora w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na wykorzystanie projektu plakatu w celach promocyjnych.
7. Organizator nie pokrywa kosztów użytych materiałów.

§5 Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Praca konkursowa nie może być wcześniej publikowana.
2. Praca konkursowa oraz jej elementy nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i innych praw osobistych.
3. Praca konkursowa nie może być wykonana z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz nie może zawierać elementów stworzonych przez AI.
4. Projekt plakatu należy przygotować w formacie B2 (500x700 mm), w rozdzielczości 300 dpi.
5. Pliki zgłoszeniowe zawierające projekt plakatu należy przesłać do Organizatora w wersji pomniejszonej, w formacie B4 (250x353 mm), w formacie JPG, w rozdzielczości 300 dpi. O przesłanie projektu plakatu w docelowym rozmiarze zostanie poproszony wyłącznie Laureat Konkursu.
6. Nadsyłane pliki JPG z projektem oraz skanem podpisanego formularza w formacie PDF („Załącznik nr 1”) należy nazwać imieniem i nazwiskiem autora projektu.
7. Projekt plakatu powinien zawierać następujące treści:
 - Tytuł wydarzenia: „XXII Ogólnopolski Tydzień Bibliotek”
 - Data wydarzenia: „8-15 maja 2025”
 - Hasło: „Biblioteka. Lubię tu być”
 - Logo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich w wersji kolorowej, białej lub czarnej, o wysokości nie mniejszej niż 70 mm w docelowym rozmiarze plakatu (B2). Nie dopuszcza się ingerencji w formę graficzną logotypu.
8. Materiały wymienione w §5 pkt. 6. dostępne są do pobrania pod adresem: <https://sbp.pl/materialy-do-pobrania>
9. Projekt plakatu powinien zawierać biały poziomy pasek umieszczony wzdłuż dolnej krawędzi, przeznaczony do umieszczenia na nim logotypów Organizatora i patronów Konkursu. Wysokość paska w docelowym rozmiarze plakatu (B2) powinna wynosić 30 mm. Plakaty z poprzednich lat znajdują się pod adresem: <https://wydawnictwo.sbp.pl/open-access,2,39.htm>

§6 Kryteria oceny, nagrody i ogłoszenie wyników

1. Wyboru zwycięskiego plakatu dokonuje Jury pod przewodnictwem Andrzeja Tomaszewskiego, powołane przez przewodniczącą ZG SBP.
2. Ogłoszenie wyniku konkursu, wraz z uzasadnieniem Jury, nastąpi w terminie do 31 marca 2025 r.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach Organizatora: tydzienbibliotek.sbp.pl, sbp.pl, wydawnictwo.sbp.pl.
4. Dla zwycięzcy Konkursu przewidziane są nagrody:
 - nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi przelewem na wskazany przez niego rachunek bankowy na podstawie zawartej z nim umowy o dzieło („Załącznik 2”),
 - dwa egzemplarze plakatu w formie papierowej w formacie B2.

§7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W E (dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator Konkursu informuje osoby biorące w nim udział, że:
 - a) Administratorem danych osobowych jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, ul. Emiliana Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa, tel. 22 608 28 24.
 - b) Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji i promocji Konkursu.
 - c) Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest zgoda wyrażona przez uczestników (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - d) Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 - e) Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia procedur wyłaniania laureatów, zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi dot. archiwizacji.
 - f) Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - g) Odbiorcami, do których mogą być przekazane dane osobowe są organy państwowe upoważnione do ich przetwarzania na mocy przepisów prawa.
 - h) Udostępnione dane nie będą podlegały profilowaniu.
 - i) Administrator danych nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 - j) Informacje o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać pisząc na adres e-mail: biuro@sbp.pl

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do:
 - a) Reprodukowania i wykorzystywania prac konkursowych w działaniach promocyjnych, informacyjnych i profilaktycznych bez wypłacania honorariów autorskich, a także ich edycji i tworzenia w oparciu o nie utworów zależnych na potrzeby kampanii promocyjnej wydarzeń związanych z XXII Ogólnopolskim Tygodniem Bibliotek 2025.
 - b) Publikowania ich na stronie internetowej oraz materiałach prasowych, w formie drukowanej lub w inny sposób.
 - c) Nieodpłatnego udostępniania innym podmiotom do wykorzystania w ramach działań promocyjnych wydarzeń związanych z XXII Ogólnopolskim Tygodniem Bibliotek 2025.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach Organizatora : tydzienbibliotek.sbp.pl, sbp.pl, wydawnictwo.sbp.pl. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową lub telefoniczną.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie terminów, zmiany lub odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1: Formularz zgłoszenia Załącznik nr 2: Umowa o dzieło

Warszawa, 30 stycznia 2025 r. Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich