

SBP

STOWARZYSZENIE  
BIBLIOTEKARZY  
POLSKICH



# Prezentacja wyników ankiety podsumowującej Tydzień Bibliotek

Opracowanie Aldona Zawałkiewicz

## Która z grup użytkowników Państwa biblioteki jest adresatem działań realizowanych w Tygodniu Bibliotek:

Grupa odbiorców	Najczęściej		
	2022	2023	2024
Dzieci	64,4%	66%	52,8%
Młodzież	14,1%	12,7%	11,7%
Dorośli	13%	10%	18,8%
Seniorzy	2,3%	4%	4,6%
Brak danych	6,2%	7,3%	12,1%

Grupa odbiorców	Najrzadziej		
	2022	2023	2024
Seniorzy	33,9%	32,7%	30,8%
Dorośli	26,4%	28%	20,0%
Młodzież	30,5%	24%	31,8%
Dzieci	6,3%	10%	8,7%
Brak danych	2,3%	5,3%	8,7

## Czy użytkownicy biorą udział w organizacji wydarzeń?

	2022	2023	2024
Zawsze	30,9%	35,8%	28,7%
Czasami	58,3%	46,6%	49,2%
Nigdy	10,9%	17,6%	22,1%

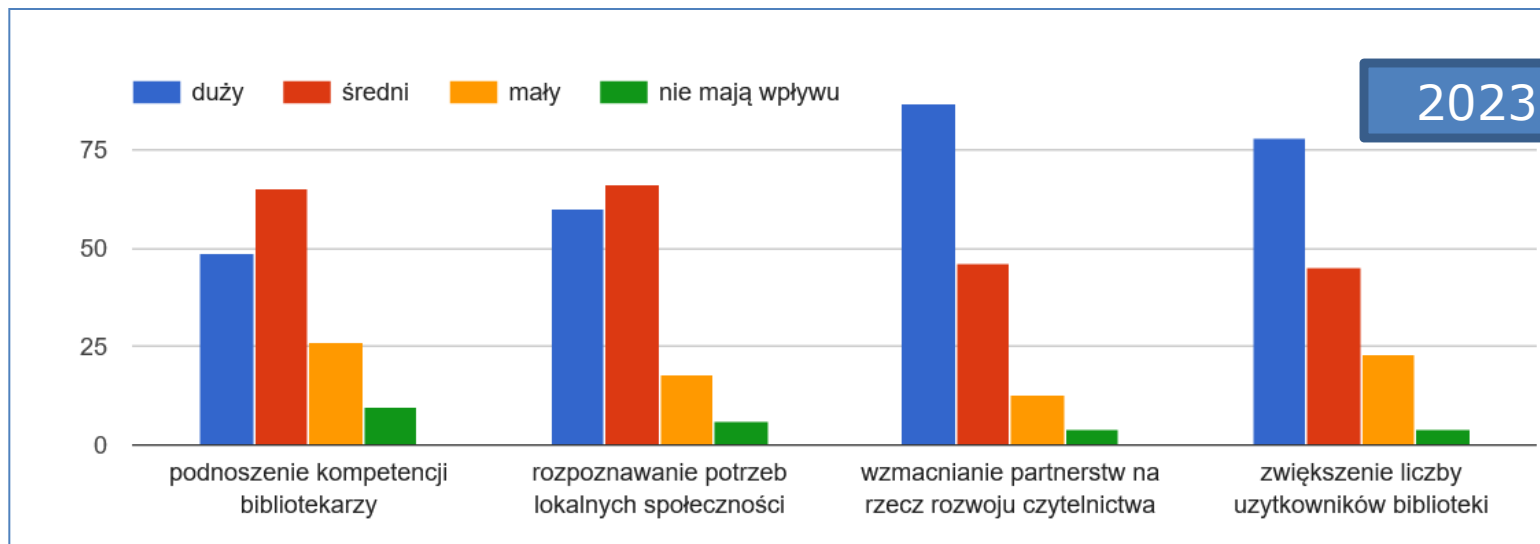
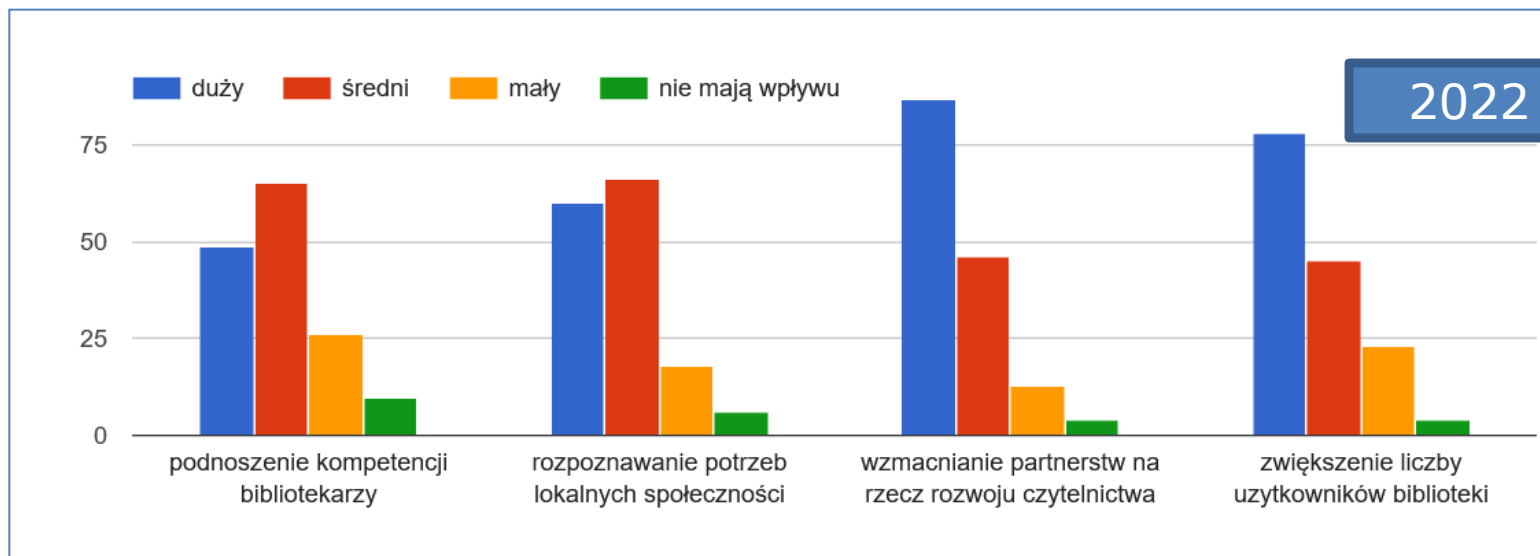
## Czy w TB podejmowane są działania aktywizujące lokalną społeczność, skierowane do nieużytkowników Państwa biblioteki?

	2022	2023	2024
Tak	75,4%	74%	73,6%
Nie	24,6%	26%	26,4%

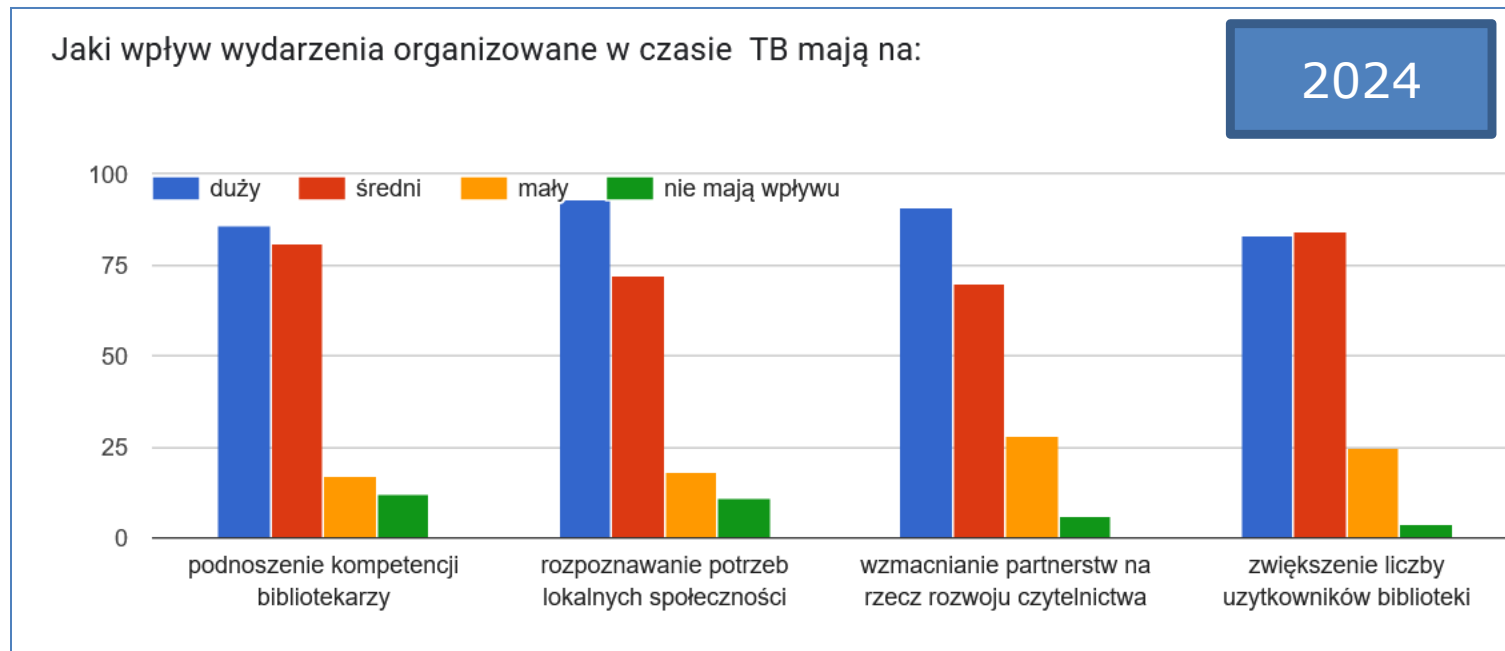
## Czy prowadzona jest ewaluacja działań prowadzonych w trakcie TB, pod kątem spełnienia oczekiwań odbiorców?

	2022	2023	2024
Tak	44,9%	46,3%	52,8%
Nie	55,1%	53,7%	47,2%

## Jaki wpływ wydarzenia organizowane w czasie TB mają na:



## Jaki wpływ wydarzenia organizowane w czasie TB mają na:



## Jaki wpływ wydarzenia organizowane w czasie TB mają na:

### Podnoszenie kompetencji bibliotekarzy:

	2022	2023	2024
Nie mają wpływu	9,1%	6,6%	6,1%
Mały wpływ	12,6%	17,2%	8,6%
Średni wpływ	40,6%	43,7%	41,5%
Duży wpływ	37,7%	32,5%	43,7%



**Jaki wpływ wydarzenia organizowane  
w czasie TB mają na:**

**Rozpoznawanie potrzeb lokalnych  
społeczności:**

	2022	2023	2024
Nie mają wpływu	5,1%	4,6%	5,6%
Mały wpływ	12,4%	11,9%	9,1%
Średni wpływ	40,7	44,4	37,7%
Duży wpływ	41,8%	39,7%	47,7%

**Jaki wpływ wydarzenia organizowane w czasie TB mają na:**

**Wzmacnianie partnerstw na rzecz rozwoju czytelnictwa:**

	2022	2023	2024
Nie mają wpływu	3,4%	2,6%	3,1%
Mały wpływ	11,4%	8,6%	14,2%
Średni wpływ	34,3%	30,5%	35,9%
Duży wpływ	50,9%	56,3%	46,7%

## Jaki wpływ wydarzenia organizowane w czasie TB mają na:

### Zwiększenie liczby użytkowników biblioteki

	2022	2023	2024
Nie mają wpływu	4%	2,6%	2,0%
Mały wpływ	9,7%	15,2%	12,7%
Średni wpływ	42%	30,5%	42,7%
Duży wpływ	44,3%	51,7%	42,1%

## Czy organizacja TB ma wpływ na doskonalenie oferty czytelniczej?

	2022	2023	2024
Zdecydowanie nie	4%	5,3%	2,5%
Nie	7,3%	7,3%	10,2%
Nie mam zdania	19,8%	18%	20,3%
Tak	44,1%	49,3%	43,7%
Zdecydowanie tak	24,9%	20%	23,4%

# Co warto byłoby zmienić, usprawnić w realizacji programu Tydzień Bibliotek w kolejnych latach? 2022

Kategoria	Opis
Materiały promocyjne i reklama	Potrzeba lepszej promocji i dostarczenia materiałów promocyjnych, takich jak plakaty, gadżety itp.
Materiały dla bibliotek i propozycje wydarzeń	Sugestie dotyczące dostarczenia materiałów dla bibliotekarzy oraz propozycji wydarzeń.
Oferta szkoleń i wsparcie finansowe	Potrzeba ofert szkoleń, webinarów oraz wsparcia finansowego, np. grantów.
Zachęcanie różnych grup do udziału	Metody angażowania różnych grup odbiorców, takich jak młodzież, dorosłych czytelników.
Komunikacja i promocja lokalnych wydarzeń	Usprawnienie komunikacji między partnerami i promocją lokalnych wydarzeń w ramach Tygodnia Bibliotek.

# Co warto byłoby zmienić, usprawnić w realizacji programu Tydzień Bibliotek w kolejnych latach? 2022

Kategoria	Opis
Dostępność i jakość materiałów	Zapewnienie większej dostępności i jakości materiałów, takich jak scenariusze zajęć i plakaty
Współpraca i wymiana doświadczeń	Zainteresowanie działaniami i przedsięwzięciami innych bibliotek oraz potrzeba współpracy i wymiany doświadczeń.
Pozostałe	Odpowiedzi, które nie pasują do konkretnych kategorii lub zawierają sugestie nieuwzględnione wcześniej.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•honorowania bibliotek z mniejszych miejscowości talonami na książki</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•zróżnicowania oferty działań w Tygodniu Bibliotek i zaangażowania partnerów</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Wprowadzenie bookcrossingu</li> </ul>

# Co warto byłoby zmienić, usprawnić w realizacji programu Tydzień Bibliotek w kolejnych latach? 2023

Kategoria	Opis
Propozycje dotyczące przygotowania filmów i materiałów	Prezentacja filmów i materiałów dla różnych grup wiekowych.
Współpraca i komunikacja	Współpraca z innymi placówkami oraz poprawa komunikacji między bibliotekami
Wsparcie finansowe i organizacyjne	Potrzeby finansowe oraz organizacyjne
Kampania medialna i promocja	Propozycje związane z kampanią medialną i promocją Tygodnia Bibliotek.
Rozszerzenie oferty i atrakcyjności wydarzeń	Rozszerzenie oferty i poprawienie atrakcyjności wydarzeń
Zwiększenie prestiżu zawodu i promocja zawodu bibliotekarza	Zwiększenie prestiżu zawodu bibliotekarza oraz jego promocji

# Co warto byłoby zmienić, usprawnić w realizacji programu Tydzień Bibliotek w kolejnych latach? 2024

Kategoria	Opis
Promocja i reklama	Zwiększenie widoczności Tygodnia Bibliotek poprzez ogólnopolską promocję, działania medialne oraz działania plenerowe skierowane do szerszej grupy odbiorców.
Materiały promocyjne	Dostarczenie bibliotekom gotowych materiałów promocyjnych, takich jak plakaty, zakładki czy gadżety związane z Tygodniem Bibliotek.
Rozszerzenie oferty programowej	Wzbogacenie programu Tygodnia Bibliotek o nowe propozycje dla różnych grup wiekowych, w tym dzieci, młodzieży i seniorów.



## Co warto byłoby zmienić, usprawnić w realizacji programu Tydzień Bibliotek w kolejnych latach? 2024

Kategoria	Opis
Warsztaty i szkolenia	Organizacja szkoleń i warsztatów dla bibliotekarzy, które pozwolą na rozwój zawodowy oraz podniesienie kompetencji.
Podkreślenie roli bibliotekarza	Zwiększenie świadomości społecznej na temat znaczenia zawodu bibliotekarza i jego roli w społeczności lokalnej.
Innowacje i usprawnienia techniczne	Usprawnienia techniczne, takie jak lepsze materiały edukacyjne oraz możliwość dostosowania treści promocyjnych do indywidualnych potrzeb bibliotek.
Działania integracyjne	Współpraca między bibliotekami oraz organizacja działań łączących różne społeczności.

# Co warto byłoby zmienić, usprawnić w realizacji programu Tydzień Bibliotek w kolejnych latach? 2024

Kategoria	Opis
Pozostałe	
Odpowiedzi, które nie pasują do głównych kategorii, ale mogą zawierać cenne wskazówki lub spostrzeżenia na temat realizacji Tygodnia Bibliotek.	Realizacja programu w obecnej formie sprawdza się od wielu lat. Trudno powiedzieć, co można zmienić. Wszystko działa dobrze. Każda biblioteka powinna mieć elastyczność w działaniach

## Co warto byłoby zmienić, usprawnić w realizacji programu Tydzień Bibliotek w kolejnych latach?

### Kategorie wspólne

Materiały promocyjne i reklama

Materiały dla bibliotek i propozycje rodzajów wydarzeń

Oferta szkoleń i wsparcie finansowe

Metody zachęcania różnych grup do udziału w TB

Komunikacja i promocja lokalnych wydarzeń

Dostępność i jakość materiałów

Współpraca i wymiana doświadczeń

## Rekomendacje

### **Zwiększenie promocji:**

Rozwój kampanii medialnych i działań plenerowych skierowanych do młodzieży i seniorów. Większe wykorzystanie mediów społecznościowych i lokalnych kanałów informacji.

### **Ewaluacja działań:**

Wprowadzenie standaryzowanych narzędzi do oceny skuteczności programów. Regularne badania ankietowe, które pozwolą na mierzenie rezultatów działań.

### **Rozszerzenie oferty programowej:**

Wprowadzenie nowych propozycji dla młodzieży, takich jak warsztaty technologiczne. Programy skierowane do seniorów, uwzględniające ich potrzeby i bariery uczestnictwa.

### **Współpraca między bibliotekami:**

Organizacja wspólnych wydarzeń, takich jak spotkania autorskie czy festiwale literackie. Dzielenie się materiałami promocyjnymi i scenariuszami zajęć.

### **Zaangażowanie użytkowników:**

Promowanie wolontariatu w ramach Tygodnia Bibliotek, co zwiększy zaangażowanie lokalnej społeczności. Organizacja konkursów i akcji, które włączą użytkowników w organizację wydarzeń.

## Zamiast podsumowania

Lata	Hasło	Lata	Hasło
2004	<u>“Biblioteki w Europie były zawsze”</u>	2014	<u>“Czytanie łączy pokolenia”</u>
2005	<u>“Biblioteka otwarta na Ciebie”</u>	2015	<u>“Wybieram bibliotekę”</u>
2006	<u>“Nie wiesz? Zapytaj w bibliotece”</u>	2016	<u>“Biblioteka inspiruje”</u>
2007	<u>“Biblioteka mojego wieku”</u>	2017	<u>“Biblioteka. Oczywiście!”</u>
2008	<u>Biblioteka miejscem spotkań”</u>	2018	<u>“(Do)wolność czytania”</u>
2009	<u>“Biblioteka to plus”</u>	2019	<u>“#biblioteka”</u>
2010	<u>“Biblioteka – słowa, dźwięki, obrazy”</u>	2020	<u>“Zasmakuj w bibliotece”</u>
2011	<u>“Biblioteka zawsze po drodze, nie mijam – wchodzę”</u>	2021	<u>“Znajdziesz mnie w bibliotece”</u>
2012	<u>“Biblioteka ciągle w grze”</u>	2022	<u>“Biblioteka – świat w jednym miejscu”</u>
2013	<u>“Biblioteka przestrzenią dla kreatywnych”</u>	2023	<u>“Moja, Twoja, Nasza – BIBLIOTEKA!”</u>
2024	<u>Biblioteka – miejsce na czasie</u>	2025?	