

## **Relacja z webinarium informacyjnego poświęconego Tygodniowi Bibliotek 2024**

### **Powitanie i wprowadzenie**

5 kwietnia 2024 roku Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich zorganizowało webinarium informacyjne poświęcone tegorocznej edycji Tygodnia Bibliotek (TB). W spotkaniu wzięło udział 400 bibliotekarzy reprezentujących wszystkie typy bibliotek.

Uczestników powitała dr Barbara Budyńska, przewodnicząca SBP, przypominając ideę oraz rangę Tygodnia Bibliotek, który w 2024 będzie realizowany po raz 21. Podziękowała za wsparcie finansowe Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz organizacyjne partnerowi TB, firmie Azymut.

### **Hasło i plakat Tygodnia Bibliotek**

Następnie głos zabrała prowadząca webinarium Aldona Zawałkiewicz, dyrektor biura ZG SBP, która przedstawiła działania zrealizowane w ramach przygotowań do tegorocznej edycji: wybór hasła i konkurs na plakat promujący TB.

Autorką tegorocznego hasła „Biblioteka – miejsce na czasie” jest Katarzyna Pawluk z Miejskiej Biblioteki Publicznej w Opolu, przewodnicząca Zarządu Okręgu SBP w Opolu, członkini ZG SBP.

Autorem wyłonionego w ramach konkursu zwycięskiego plakatu został Łukasz Chmielowski. Jury w swoim uzasadnieniu doceniło pracę m.in. za to, że: „Będąca dominantą graficzną szklana książka nie zasłania świata. Przeciwnie, otwiera szeroką przestrzeń przed oczami czytelnika. Praca ma walory metafizyczne, wręcz poetyckie. Nowoczesna w formie i o subtelnej kolorystyce.”

Uczestnikom spotkania zaprezentowano też plakaty, które zdobyły wyróżnienia. Autorami docenionych przez jury prac są: Emilia Guźnik, Barbara Majewska oraz Tomasz Łuczyński.

### **Zgłaszanie relacji z wydarzeń**

W dalszej części spotkania Aldona Zawałkiewicz zachęcała uczestników do zgłaszania relacji z wydarzeń, które będą organizować w ramach TB. Zwróciła uwagę na wymogi formalne wobec nadsyłanych materiałów – grafik i tekstów:

- Grafiki ilustrujące wydarzenia powinny mieć rozmiar 1200x800 px lub 1366x768 px (Canva) i być pozbawione tekstu.
- Zarówno grafiki jak i przesyłane zdjęcia należy zapatrzyć w opisy alternatywne.
- Forma tekstowa oczekiwana jest wyłącznie wobec harmonogramów i programów wydarzeń.

Szczegółowe zalecenia dotyczące przesyłanych relacji przekazała uczestnikom w krótkim materiale filmowym Magdalena Rusnok, redaktor portalu SBP.

### **Strona internetowa TB i formularz zgłoszeniowy**

Aldona Zawałkiewicz zaprosiła uczestników na stronę TB, na której wskazała informacje o programie i listę jego dotychczasowych edycji. Zaprezentowała też zakładkę tegorocznego TB, w której znajduje się link do formularza zgłoszeniowego dla bibliotek, które planują udział w tegorocznej edycji.

### **Wspólne tworzenie opowiadania w mediach społecznościowych**

Bibliotekarze uczestniczący w webinarium zostali poproszeni o włączenie się (wzorem roku ubiegłego) we wspólne tworzenie w mediach społecznościowych opowiadania, którego bohaterką będzie kobieta z tegorocznego plakatu.

### **Oferta partnera wspierającego – OSDW Azymut**

Paulina Bandura z OSDW Azymut, partnera wspierającego Tydzień Bibliotek, przedstawiła ofertę firmy dla bibliotek, m.in. szeroki wybór książek, atrakcyjne formy szkoleniowe i materiały promocyjne. Zachęciła biblioteki do współpracy z OSDW Azymut w ramach tegorocznej akcji.

### **Materiały promocyjne dla bibliotek**

Aldona Zawałkiewicz wskazała uczestnikom miejsce na stronie Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego SBP, z którego można pobrać pakiet bezpłatnych materiałów dla bibliotek, m.in. plakat, ulotki, zakładki do książek i bannery internetowe reklamujące TB 2024.

### **Rekomendacje książek**

Prowadząca spotkanie zaprezentowała uczestnikom trzy publikacje Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego SBP z listy TOP 2023:

- **Komunikacja interpersonalna i psychologiczne aspekty pracy z ludźmi** autorstwa Magdaleny Cyrklaff-Gorczyca. Praca kierowana jest do szerokiego grona odbiorców, szczególnie dla osób pracujących z klientami.
- **Biblioteka w sercu – jak być bibliotekarzem XXI wieku?** Książka powstała jako publikacja po 14 edycji Forum Młodych Bibliotekarzy i stanowi dokumentację wiodących podczas tej edycji tematów.
- **Prasa we Lwowie w latach 1918-1945** autorstwa profesora Jerzego Jarowieckiego, wielokrotnie nagradzana publikacja, która ożywia klasykę nauk społecznych poprzez analizę rynku prasowego Lwowa przed rokiem 1939.

Ponadto omówiła monografię pod red. prof. Mai Wojciechowskiej zatytułowaną „Marketing w działalności bibliotecznej”. Publikacja poświęcona problematyce marketingu bibliotecznego stanowi niezwykle wartościowe źródło informacji dla osób zainteresowanych badaniami nad zarządzaniem i marketingiem w bibliotekach i instytucjach kultury. „Marketing” postaci bezpłatnego ebooka czeka na pobranie na stronie Wydawnictwa. W najbliższym czasie dostępny będzie podcast promujący publikację.

### **Najważniejsze wydarzenia Tygodnia Bibliotek**

W dalszej części spotkania Aldona Zawałkiewicz zapowiedziała najważniejsze wydarzenia, które będą towarzyszyły tegorocznemu Tygodniowi Bibliotek:

- Konkurs na najlepsze wydarzenie Tygodnia Bibliotek (ogłoszony zostanie do końca kwietnia),
- Konferencja prasowa online, która zainauguruje TB (odbędzie się 8 maja),
- Wręczenie nagród za najlepsze wywarzenie (Forum Młodych Bibliotekarzy, 12-13 września, Toruń),
- Webinarium podsumowujące tegoroczne działania (zaplanowane na październik).

### **Podsumowanie i zakończenie**

Na zakończenie dr Barbara Budyńska podsumowała spotkanie i podziękowała prelegentom oraz uczestnikom za udział w nim. Obecnych na webinarium bibliotekarzy zaprosiła do aktywnego włączenia się w realizację wydarzeń Tygodnia Bibliotek 2024. Wyraziła nadzieję, że przekazane informacje przyczynią się do udanej organizacji tegorocznego TB.