

# Regulamin konkursu na plakat promujący program XXI Ogólnopolskiego Tygodnia Bibliotek 2024

## §1 Informacje ogólne

1. Konkurs na opracowanie projektu graficznego plakatu jest częścią XXI Ogólnopolskiego Tygodnia Bibliotek 2024. Zadaniem wyłonionej w Konkursie pracy będzie promocja wydarzenia w bibliotekach, czasopiśmie Wydawnictwa Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich oraz na stronie internetowej Stowarzyszenia w celu popularyzacji Święta Bibliotekarzy i Bibliotek w atrakcyjnej, jednolitej graficznie formie.
2. Hasłem tegorocznego Tygodnia Bibliotek jest „Biblioteka – miejsce na czasie” (więcej o hasło na stronie: <https://tydzienbibliotek.sbp.pl/haslo-tygodnia-bibliotek-2024/>).
3. Program „Tydzień Bibliotek” ma charakter ogólnopolski i skierowany jest do bibliotekarzy ze wszystkich typów bibliotek. Przedsięwzięcie, rozpoczynające się 8 maja 2024 r., w dniu Święta Bibliotekarzy i Bibliotek, powinno być w sposób atrakcyjny spopularyzowane poprzez plakat.

## §2 Cele konkursu

Celami Konkursu są:

1. Wyłonienie najlepszego, pod względem graficznym i marketingowym, projektu plakatu promującego ogólnopolski program Tydzień Bibliotek, realizowanego od 8 do 15 maja 2024 r. i organizowanego przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich.
2. Popularyzacja wiedzy o roli bibliotek i ośrodków informacji w systemie kultury, edukacji, nauki i gospodarki, ich znaczenia dla poprawy jakości życia i utrwalania pozytywnych wzorców społecznych.
3. Podnoszenie prestiżu bibliotek i zawodu bibliotekarza w świadomości społecznej.
4. Promocja czytelnictwa i zainteresowania książką oraz nowymi mediami w komunikacji społecznej w szerokich kręgach polskiego społeczeństwa.

### §3 Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich. (Dalej nazywany: „ZG SBP” lub „Organizatorem”).
2. Adres Organizatora: ul. Emiliana Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa.
3. Osoba upoważniona do udzielania informacji na temat konkursu: Marta Lach, tel. 22 827 52 96; e-mail: wydawnictwo@sbp.pl

### §4 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie drogą elektroniczną jednego projektu plakatu (zgodnego z wytycznymi zawartymi w par. 5 niniejszego Regulaminu) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszenia w formie skanu w formacie PDF (Załącznik nr 1) na adres: [plakat@sbp.pl](mailto:plakat@sbp.pl)
4. Termin nadsyłania prac upływa 4 marca 2024 r. o godz. 23:59.
5. Każdy uczestnik może nadesłać wyłącznie jeden projekt plakatu. Zgłoszenia zawierające większą liczbę projektów nie będą rozpatrywane.
6. Przesłanie projektu plakatu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi Konkursu zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie projektu plakatu oraz podanie nazwiska autora w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na wykorzystanie projektu plakatu w celach promocyjnych.
7. Organizator nie pokrywa kosztów użytych materiałów.

### §5 Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Praca konkursowa nie może być wcześniej publikowana.
2. Praca konkursowa oraz jej elementy nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i innych praw osobistych.
3. Projekt plakatu należy przygotować w formacie B2 (500x700 mm), w rozdzielczości 300 dpi.

4. Pliki zgłoszeniowe zawierające projekt plakatu należy przesłać do Organizatora w wersji pomniejszonej, w formacie B4 (250x353 mm), w formacie JPG, w rozdzielczości 72 dpi. O przesłanie projektu plakatu w docelowym rozmiarze zostanie poproszony wyłącznie Laureat Konkursu.
5. Nadsyłane pliki JPG z projektem oraz skanem podpisanego formularza w formacie PDF („Załącznik nr 1”) należy nazwać imieniem i nazwiskiem autora projektu.
6. Projekt plakatu powinien zawierać następujące treści:
  - Tytuł wydarzenia: „XXI Ogólnopolski Tydzień Bibliotek”
  - Data wydarzenia: „8-15 maja 2024”
  - Hasło: „Biblioteka – miejsce na czasie”
  - Logo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich w wersji kolorowej, białej lub czarnej, o wysokości nie mniejszej niż 70 mm w docelowym rozmiarze plakatu (B2). Nie dopuszcza się ingerencji w formę graficzną logotypu.
7. Materiały wymienione w §5 pkt. 6. dostępne są do pobrania pod adresem:  
<https://sbp.pl/materialy-do-pobrania>
8. Projekt plakatu powinien zawierać biały poziomy pasek umieszczony wzdłuż dolnej krawędzi, przeznaczony do umieszczenia na nim logotypów Organizatora i patronów Konkursu. Wysokość paska w docelowym rozmiarze plakatu (B2) powinna wynosić 30 mm.

## §6 Kryteria oceny, nagrody i ogłoszenie wyników

1. Wyboru zwycięskiego plakatu dokonuje Jury pod przewodnictwem Andrzeja Tomaszewskiego, powołane przez przewodniczącą ZG SBP.
2. Ogłoszenie wyniku konkursu, wraz z uzasadnieniem Jury, nastąpi w terminie do 20 marca 2024 r.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach Organizatora: [tydzienbibliotek.sbp.pl](http://tydzienbibliotek.sbp.pl), [sbp.pl](http://sbp.pl), [wydawnictwo.sbp.pl](http://wydawnictwo.sbp.pl).
4. Dla zwycięzcy Konkursu przewidziane są nagrody:
  - nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi przelewem na wskazany przez niego rachunek bankowy na podstawie zawartej z nim umowy o dzieło („Załącznik 2”),
  - dwa egzemplarze plakatu w formie papierowej w formacie B2.

## §7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W E (dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator Konkursu informuje osoby biorące w nim udział, że:

- a) Administratorem danych osobowych jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, ul. Emiliana Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa, tel. 22 608 28 24.
- b) Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji i promocji Konkursu.
- c) Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest zgoda wyrażona przez uczestników (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- d) Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- e) Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia procedur wyłaniania laureatów, zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi dot. archiwizacji.
- f) Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- g) Odbiorcami, do których mogą być przekazane dane osobowe są organy państwowe upoważnione do ich przetwarzania na mocy przepisów prawa.
- h) Udostępnione dane nie będą podlegały profilowaniu.
- i) Administrator danych nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- j) Informacje o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać pisząc na adres e-mail: [biuro@sbp.pl](mailto:biuro@sbp.pl)

## §8 Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do:

a) Reprodukowania i wykorzystywania prac konkursowych w działaniach promocyjnych, informacyjnych i profilaktycznych bez wypłacania honorariów autorskich, a także ich edycji i tworzenia w oparciu o nie utworów zależnych na potrzeby kampanii promocyjnej wydarzeń związanych z XXI Ogólnopolskim Tygodniem Bibliotek 2024.

b) Publikowania ich na stronie internetowej oraz materiałach prasowych, w formie drukowanej lub w inny sposób.

c) Nieodpłatnego udostępniania innym podmiotom do wykorzystania w ramach działań promocyjnych wydarzeń związanych z XXI Ogólnopolskim Tygodniem Bibliotek 2024.

2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach Organizatora : [tydzienbibliotek.sbp.pl](http://tydzienbibliotek.sbp.pl), [sbp.pl](http://sbp.pl), [wydawnictwo.sbp.pl](http://wydawnictwo.sbp.pl). Laureat zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową lub telefoniczną.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie terminów, zmiany lub odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.

4. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1: Formularz zgłoszenia Załącznik nr 2: Umowa o dzieło

Warszawa, 01 lutego 2024r. Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich