

## Regulamin konkursu na najlepszą kampanię edukacyjno-społeczną Tygodnia Bibliotek 2023

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich z siedzibą w Warszawie, adres ul. Konopczyńskiego 5/7, 00-335 Warszawa, 22 608 28 24, e-mail: [biuro@sbp.pl](mailto:biuro@sbp.pl)
2. Tydzień Bibliotek 2023 odbywa się w dniach 8-15 maja br. pod hasłem „Moja, Twoja, Nasza – BIBLIOTEKA!”.
3. Przedmiotem konkursu jest kampania edukacyjno-społeczna Tygodnia Bibliotek 2023, skierowana do lokalnej społeczności, realizowana z wykorzystaniem najnowszych technologii komunikacyjnych, umacniająca wizerunek bibliotek jako lokalnych centrów edukacji i wiedzy.
4. Adresatami konkursu są biblioteki i ośrodki informacji wszystkich typów działające na terenie Polski finansowane ze środków publicznych i/lub prywatnych (biblioteki publiczne, samodzielne lub będące częścią innych instytucji kultury, szkolne, pedagogiczne, wyższych uczelni, naukowe, fachowe, specjalne, inne). Programy mogą być realizowane samodzielnie przez biblioteki lub we współpracy z innymi bibliotekami na zasadach partnerskich. Inne instytucje (np. domy kultury, szkoły, przedszkola i inne) oraz samorzady lokalne i organizacje pozarządowe, organizacje lokalne mogą brać udział w programie realizowanym przez bibliotekę, jako instytucje wspierające.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przekazanie do Biura ZG SBP w terminie **do 31 maja 2023 r.** w wersji elektronicznej na adres e-mail: [konkurs@sbp.pl](mailto:konkurs@sbp.pl) dokumentacji z realizacji kampanii w postaci dwóch załączników – formularza zgłoszenia (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), który należy wysłać jako skan z podpisem kierownika instytucji oraz opisu kampanii (Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu), który należy wysłać jako dokument Word).
6. Realizacja kampanii będzie oceniana według następujących kryteriów:
  - zgodność z hasłem i założeniami programowymi „Tygodnia Bibliotek” w danym roku
  - oryginalność kampanii
  - liczebność i różnorodność odbiorców (oceniana odpowiednio do zasięgu czytelniczego biblioteki)
  - zaangażowanie pracowników biblioteki, lokalnych struktur SBP oraz innych środowisk (partnerzy, sponsorzy, współorganizatorzy)
  - formy promocji i udział lokalnych mediów.
7. Wprowadza się specjalną nagrodę dla bibliotek z małych miejscowości (do 5000 mieszkańców).
8. Przewodniczący Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich powołuje Komisję Konkursową do oceny nadesłanych zgłoszeń.
9. Komisja Konkursowa SBP ogłasza wyniki konkursu nie później niż 20 czerwca 2023 roku.
10. Przewodniczący SBP ustala termin i sposób przekazania nagród laureatom.
11. Biblioteka uczestnicząca w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych dla celów przeprowadzenia konkursu. Powyższe obejmuje w szczególności zgodę na publikację nazwy i adresu biblioteki oraz nazwisk osób kierujących biblioteką i innych związanych z realizacją programu „Tydzień Bibliotek”.
12. Przesłanie materiałów konkursowych jest równoznaczne z udzieleniem SBP zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nazwy i adresu biblioteki, na portalu SBP, w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, a także na wykorzystanie dokumentacji w celach promocyjnych i marketingowych.
13. Dodatkowych informacji o konkursie udziela Małgorzata Dargiel-Kowalska: [m.dargiel-](mailto:m.dargiel-)

[kowalska@sbp.pl](mailto:kowalska@sbp.pl)

Warszawa, 28 kwietnia 2023 r.  
Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich

*Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących  
z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego*



Ministerstwo Kultury  
i Dziedzictwa Narodowego

---